

Amtliche Mitteilung

33. Jahrgang, Nr. 49



9. Mai 2012

Seite 1 von 9

Inhalt

- **Studienordnung
für den Bachelor-Studiengang
Screen Based Media
des Fachbereichs VIII
der Beuth Hochschule für Technik Berlin**

vom 11.05.2011

Herausgeberin: Präsidentin der Beuth Hochschule
Redaktion: Leiter Studienverwaltung
Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
Presse- und Informationsstelle
E-Mail: presse@beuth-hochschule.de
Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



Studienordnung
für den Bachelor-Studiengang
Screen Based Media
des Fachbereichs VIII
der Beuth Hochschule für Technik Berlin

vom 11.05.2011

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1, Nr. 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung vom 13.02.2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15.12.2010 (GVBl. S. 560), erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs VIII folgende Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Screen Based Media:

Übersicht

§1 Geltungsbereich

§2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

§3 Studienziel

§4 Zugangsvoraussetzungen

§5 Struktur und Inhalte des Studiums

§6 Inkrafttreten

§1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Bachelor-Studiengang Screen Based Media, welche vom WS 2011/12 an dort immatrikuliert werden.

§2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

(1) Die Bestimmungen der Rahmenstudienordnung der Beuth Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.

(2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs VIII ist zu beachten.

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



§3 Studienziel

- (1) Das Bachelor-Studium SCREEN BASED MEDIA versteht sich als breit aufgestelltes Basisstudium in den Bereichen der Konzeption, Produktion und Technologie der professionell produzierten audiovisuellen Medien verschiedener Formate. Der Schwerpunkt liegt im Bereich Creative Producing. Der Abschluss (B.A.) kann als Einstieg in das heterogene Berufsfeld der audiovisuellen Medien dienen. Dafür erhalten die Studierenden in der Orientierungsphase (1.-3. Semester) einen breiten und fundierten Einblick in die Bereiche der Theorie, Geschichte, Gestaltung, Produktion und Technologie der audiovisuellen Medien. Danach wählen sie in der Vertiefungsphase (4.-7. Semester) ihre jeweilige gestalterisch-technologische Vertiefungsrichtung (Konzeption, Produktion, Nachbearbeitung und Distribution in Still, Bewegtbild und Interaktion). Eine weitergehende Spezialisierung wird innerhalb der Wahlpflichtmodule ermöglicht.

§4 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß jeweils gültiger Rahmenstudienordnung.
- (2) Zusätzlich gilt: Befähigungsprüfung; Beachten Sie die Hinweise unter (<http://www.beuth-hochschule.de/de/423/detail/bsbm/>)
- (3) Eine praktische Vorbildung von 12 Wochen ist eine zusätzliche Voraussetzung zur Zulassung zum Studium. Die geeigneten Ausbildungen / Fachrichtungen gemäß §11 BerlHG und die Details für das vorgeschriebene Vorpraktikum regelt die **Anlage 2**.

§5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Bachelor Studium umfasst 7 Fachsemester.
- (2) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt jährlich mit Beginn des Wintersemesters. Somit wird jedes Modul einmal jährlich gemäß Studienplan angeboten.
- (3) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert. (**siehe Anlage 1**)
- (4) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs VIII legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



(<http://www.beuth-hochschule.de/de/423/detail/bsbm/>) sind Bestandteil dieser Ordnung.

- (5) Die Regelungen zur Ausgestaltung der Wahlpflichtmodule sind der Anlage 1 zu entnehmen.
- (6) Die Abschlussprüfung wird gemäß jeweils gültiger Rahmenprüfungsordnung durchgeführt.
- (7) Die Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit beträgt 12 Wochen.

§6 Inkrafttreten

- (1) Diese Ordnung tritt zum Wintersemester 2011/2012 in Kraft. Sie ist in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth Hochschule für Technik Berlin zu veröffentlichen.



Anlage 1 zur StO Bachelor Screen Based Media

Studienplan

Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Notengewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
B01	Theorie der Medien	1			5	5	P	Eigener Studiengang
B01.1	Theorie der Medien (Kanon)	1	3	2			P	Eigener Studiengang
B01.2	Methoden der Medienanalyse/Wiss. Arbeiten	1	2				P	Eigener Studiengang
B02	Mediengeschichte I	1			5	5	P	Eigener Studiengang
B02.1	Grundlagen der Kunstgeschichte	1	2				P	Eigener Studiengang
B02.2	Filmgeschichte I	1	3				P	Eigener Studiengang
B03	Fotografie I	1			5	5	P	Eigener Studiengang
B03.1	Theoretische Grundlagen der Fotografie	1	2				P	Eigener Studiengang
B03.2	Fotografische Grundlagen in der praktischen Anwendung	1	2	2			P	Eigener Studiengang
B04	Film- und Fernsehkamera (Grundlagen)	1			5	5	P	Eigener Studiengang
B04.1	Methoden professioneller Aufnahmeformate	1	1				P	Eigener Studiengang
B04.2	Technik der Bildaufnahme I	1	1	2			P	Eigener Studiengang
B05	Ton/Schnitt I	1			5	5	P	Eigener Studiengang
B05.1	Filmmontage I	1	2				P	Eigener Studiengang
B05.2	Grundlage der Tonaufnahmen für audiovisuelle Medienproduktionen	1	2	2			P	Eigener Studiengang
B06	Mathematisch-Physikalische Grundlagen	1	2	2	5	0	P	FB II P
B07	Medienproduktion/-ökonomie I	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B07.1	Produktion (Grundlagen)	2	2				P	Eigener Studiengang
B07.2	Produktionsworkflow	2	1	1			P	Eigener Studiengang
B08	Mediengeschichte II	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B08.1	Filmgeschichte II	2	3				P	Eigener Studiengang
B08.2	Geschichte des TV/Interaktive Medien	2	2				P	Eigener Studiengang
B09	Mediales Erzählen I	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B09.1	Grundlagen der Dramaturgie	2	2	1			P	Eigener Studiengang
B09.2	Mediendramaturgie	2	2	1			P	Eigener Studiengang
B10	Medientechnologie I	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B10.1	Grundlagen der Medienformate / Postproduction-Workflow	2	4				P	Eigener Studiengang
B10.2	Interaktive Medien/Bildbearbeitung	2		2			P	FB VI
B11	Bildsprache (Grundlagen)	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B11.1	Text und Bild	2	1				P	Eigener Studiengang
B11.2	Bildgestaltung und Bildfolge	2	1	2			P	Eigener Studiengang
B12	Fotografie II	2			5	5	P	Eigener Studiengang
B12.1	Fotografie im Kontext	2	2	2			P	Eigener Studiengang
B12.2	Fotografie-Geschichte	2	2				P	Eigener Studiengang



Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Noten-gewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
B13	Stoffentwicklung I	3			5	5	P	Eigener Studiengang
B13.1	Stoffentwicklung/-marketing/Lektorat	3	2	1			P	Eigener Studiengang
B13.2	Medien Schreiben (Drehbuch)	3	1	2			P	Eigener Studiengang
B14	Praktische Filmgestaltung (Anwendung)	3			5	5	P	Eigener Studiengang
B14.1	Lichttechnik und -gestaltung I	3	1	2			P	Eigener Studiengang
B14.2	Drehbuch und Szenenauflösung	3	1	2			P	Eigener Studiengang
B15	Fotografie III	3			5	5	P	Eigener Studiengang
B15.1	Modelle der Bildgestaltung	3	2				P	Eigener Studiengang
B15.2	Studiotechnik und Anwendung	3		3			P	Eigener Studiengang
B16	Ton/Schnitt II	3			5	5	P	Eigener Studiengang
B16.1	Tonaufnahmetechnik und Schnitt für audiovisuelle Medienproduktion	3	2	3			P	Eigener Studiengang
B16.2	Dramaturgie der Tongestaltung	3	2				P	Eigener Studiengang
B17	Medienproduktion/-ökonomie II	3			5	5	P	Eigener Studiengang
B17.1	Grundlagen der Medienproduktion / -redeaktion und -finanzierung	3	4				P	Eigener Studiengang
B17.2	Medien-/Urheberrecht (Grundlagen)	3	2				P	Eigener Studiengang
B18	Studium Generale I	3	2		2,5	2,5	P	FB I
B19	Studium Generale II	3		2	2,5	2,5	P	FB I
B20	Praktische Filmgestaltung II (Anwendung)	4			5	5	P	Eigener Studiengang
B20.1	Analyse und Anwendung professioneller Cinematografie	4	1	2			P	Eigener Studiengang
B20.2	Lichtgestaltung und Szenenauflösung	4	1	2			P	Eigener Studiengang
B21	Regie	4			5	5	P	Eigener Studiengang
B21.1	Regiekonzepte	4	2				P	Eigener Studiengang
B21.2	Grundlagen Casting/Schauspielführung	4		2			P	Eigener Studiengang
B22	Dokumentarisches Arbeiten	4			5	5	P	Eigener Studiengang
B22.1	Dokumentarfilm-Analyse	4	3				P	Eigener Studiengang
B22.2	Dokumentarisches Arbeiten (Übung)	4		2			P	Eigener Studiengang
B23	Wahlpflichtmodul I	4		2	5	5	WP	Eigener Studiengang
B24	Fotografie IV	4			5	5	P	Eigener Studiengang
B24.1	Typografie und Satz	4	1				P	Eigener Studiengang
B24.2	Fotoprojekt	4	2	2			P	Eigener Studiengang
B25	Film-Fernsehkamera II (Vertiefung)	4			5	5	P	Eigener Studiengang
B25.1	VFX-Techniken	4	1	1			P	Eigener Studiengang
B25.2	Bild und Schnitt	4	1	1			P	Eigener Studiengang



Modul	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Credits	Noten-gewicht	P / WP	Servicegebender Cluster
B26	Medienproduktion/-ökonomie III	5			5	5	P	Eigener Studiengang
B26.1	Creative Producing	5	2				P	Eigener Studiengang
B26.2	Stoff-/Projektentwicklung Abschlussprojekt	5	1	2			P	Eigener Studiengang
B27	Medienprojekt I/KURZFILM	5		1	5	10	WP	Eigener Studiengang
B28	Kunst im Film/Filmkunst (Vertiefung)	5	1	2	5	5	P	Eigener Studiengang
B29	Wahlpflichtmodul II	5	2	1	5	5	WP	Eigener Studiengang
B30	Wahlpflichtmodul III	5	2	2	5	5	WP	Eigener Studiengang
B31	Spezialeffekte (Workflow)	5			5	5	P	Eigener Studiengang
B31.1	Bildaufnahme	5	1	1			P	Eigener Studiengang
B31.2	Bildnachbearbeitung	5	1	1			P	FB VI
B32	Abschluss-Projekt	6		1	30	30	P	Eigener Studiengang
B33	Praxisphase	7			15	0	P	Eigener Studiengang
B34	Abschlussprüfung	7			15	25	P	Eigener Studiengang
B34.1	Bachelor-Arbeit	7			12		P	Eigener Studiengang
B34.2	Mündliche Prüfung	7			3		P	Eigener Studiengang
Wahlpflicht								
WP01	Ton III - Fortgeschrittene Tonaufnahmetechnik für audiovisuelle Medienproduktionen	4		2	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP02	Montage III	4		2	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP03	Grundlagen und Anwendungen der Auftragskommunikation (Werbung)	5	2	1	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04	Marktanalyse/Distribution/Verleih	5	2	1	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP05	Fotografie in der Werbung	5	2	2	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP06	Regie II (Dokumentarfilm-Regie)	5	2	2	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP07	Produktionsvorbereitung/Regie	5		1	5	10	WP	Eigener Studiengang
WP08	Produktionsdurchführung	5		1	5	10	WP	Eigener Studiengang
WP09	Postproduktion	5		1	5	10	WP	Eigener Studiengang

- SU = Seminaristischer Unterricht
 Ü = Übung
 SWS = Semesterwochenstunden
 P = Pflichtmodul
 WP = Wahlpflichtmodul

Hinweise zu Wahlpflichtmodulen	Die Studierenden können wie folgt aus dem Wahlpflichtangebot wählen: Wahlpflichtmodul I: WP01 oder WP02 Wahlpflichtmodul II: WP03 oder WP04 Wahlpflichtmodul III: WP05 oder WP06 Medienprojekt I/Kurzfilm: WP07, WP08 oder WP09
---------------------------------------	---

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule
 Redaktion: Leiter Studienverwaltung
 Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
 Presse- und Informationsstelle
 E-Mail: presse@beuth-hochschule.de
 Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



Anlage 2 zur **StO Bachelor Screen Based Media**

Praktische Vorbildung und Voraussetzung für die Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG

- (1) Berufsausbildungen können als praktische Vorbildung anerkannt werden, sofern sie die Bestandteile enthalten, die im Ausbildungsplan genannt sind. Die jeweils fehlenden Bestandteile müssen nachgeholt werden.
- (2) Folgende Berufsausbildungen sind als Teil der praktischen Vorbildung für eine Immatrikulation nach § 11 BerlHG i. d. F. vom 27.2.2003 (GVBl. S. 101) anzuerkennen:
 - Mediengestalter/in
- (3) Über die Gleichwertigkeit von Berufsausbildungen oder Fachrichtungen mit anderen Bezeichnungen als den oben genannten entscheidet der/die Dekan/in.
- (4) Die im Ausbildungsplan genannten Inhalte müssen in Art und Umfang in einem geeigneten Betrieb durchgeführt werden. Die Studienbewerberin / der Studienbewerber hat dies durch detaillierte Bescheinigung des Ausbildungsbetriebes nachzuweisen. Die Anerkennung erfolgt durch die/den Beauftragte/n für praktische Vorbildung.
- (5) **Ausbildungsplan:**
 - Insgesamt ist eine praktische Vorbildung im Umfang von 12 Wochen (60 Vollzeitarbeitstagen) nachzuweisen. Davon sind 12 Wochen vor Beginn des Studiums zu absolvieren.

Themenschwerpunkt 1:

Fernsehanstalten sowie Fernseh- und Filmproduktionen
<ol style="list-style-type: none">1. Studioaufnahmen (Bild/Ton)2. Außenaufnahmen (Bild/Ton)3. Schnitt/Bildschnitt/Bildtechnik4. Trick/Grafik/Postproduktion5. Redaktion/Produktion6. Sendebetrieb



Themenschwerpunkt 2:

Filmtechnische Betriebe
<ol style="list-style-type: none">1. Kopierwerke2. Bildnachbearbeitung3. Tonnachbearbeitung4. Offline- /Onlineschnitt5. Trick- und Animationsbetriebe

Themenschwerpunkt 3:

Film / Video / Tondienstleister
<ol style="list-style-type: none">1. Film / Video / Tongeräteverleiher2. Film / Video / Tongerätewartung3. Betriebe für Spezialaufnahmen und Spezialeffekt

Herausgeber: Präsidentin der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89